

提 案 者 : 社
 選 定 委 員 :

**「台湾・香港市場からのインバウンド誘客を目的とした瀬戸内エリアにおける新たな観光ルート開発及び情報発信事業」業務
 公募型プロポーザル審査基準及び配点表**

項目	評価の視点	点数	係数	評価点
業務に対する 考え方・姿勢	本業務の背景にある各種統計調査等の結果を踏まえ、広島・高松双方の課題認識や仮設設定が明確になされているか	5	4	20
ターゲット・テーマ 設定	訪日リピーター層の旅行者に対し、広域周遊の楽しみ方を認識させるための「ターゲット像」や「旅のテーマ」が具体的に設定された提案がなされているか	5	3	15
旅程の創意工夫	旅程についてはレンタカー移動に適する行程となっており、且つ、瀬戸内各地の魅力発信につながる観光コンテンツを数多く楽しめる内容になっているか	5	4	20
情報発信及び 効果測定	ファムツアー実施後のフォローについて具体性のある記載があり、本事業の実施効果を最大化させるための工夫やKPIの設定がなされているか	5	3	15
仕様書の充足 及び＋αの提案	上記のほか仕様書に定める内容が漏れなく提案に盛り込まれているか、また、仕様書に記載のないプラスαの提案が盛り込まれているか	5	3	15
スケジュール	具体的なスケジュールが記載されており、それぞれに確実な実施・履行が可能と認められたか	5	1	5
実施体制	業務の目的を達成するためのに必要な自社の体制に加え、他社連携先の役割等について明確に記載され、本事業の実施について不足のない体制が確保されているか	5	1	5
経費の妥当性	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されており、業務内容に対して妥当な額となっているか	5	1	5
合 計				100

○各項目の配点は次のとおりとする

配 点	1	2	3	4	5
評 価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

※選定委員会の委員による評価結果の合計が、満点(100点×委員数)の6割に満たない場合は選定しない

※「非常に劣っている」が2項目あった場合は選定しない

メモ欄