



かがやくけん、かがわけん。

香川県

人を、想う力。街を、想う力。



2020年9月17日

高松空港株式会社

香川県

公益財団法人香川県観光協会

三菱地所株式会社

都内にいながら香川県を味わえる

「さあ！香川キラリ旅 in Marunouchi」開催について

HND 1.15 ✈️ TAK 1.15 🚗
おっ！近いかも 香川キラリ旅

さあ！ in Marunouchi
香川キラリ旅
9/24-30
Thu. Wed.

Marunouchi Happi. は、期間限定で、香川県の絶景と美食を思う存分感じてもらえる空間に様変わりしました。香川県名物オリーブ牛の特製カレーやオリーブハマチのカルパッチョ、幸せを呼ぶ香川のおいりソフトなど、こだわりのメニューもご提供します。小豆島産100%のオリーブオイルをはじめ、香川県のおすすめ名産品も販売します。

うどん県
これだけ
じゃな
香川県

NRT 1.25 ✈️ TAK 0.50 🚗



高松空港株式会社と香川県、公益社団法人香川県観光協会、三菱地所株式会社は、9月24日（木）から9月30日（水）の期間中、今秋よりスタートする香川県の「絶景」と「美食」をテーマにした観光誘客キャンペーン「さあ！香川キラリ旅」（※1）の事前周知イベントとして、東京丸の内にて観光PRイベント「さあ！香川キラリ旅 in Marunouchi」を実施いたします。

キャンペーンのテーマである「絶景」と「美食」を切り口に、丸の内オフィス街に香川県のポップアップカフェを期間限定で開設、オリーブ牛やオリーブハマチなど旬の香川県産品を使用した特別メニューを提供し、香川県の魅力をお届けします。

イベント概要

1. 開催期間：2020年9月24日（木）～9月30日（水）
平日 | 8:00～22:00、土・日曜日 | 11:00～20:00
2. 開催会場：Marunouchi Happ. Stand & Gallery（※2）
（東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内2丁目ビル1F）
<http://marunouchi-happ.jp/>



Marunouchi **Happ.**
Stand & Gallery

“HAPPENING IS HAPPY”

これからの丸の内、はじめます。
2018年5月25日。
丸の内2丁目5番地の1。
仲通りに面した約10坪の区画に、
「Marunouchi Happ. stand&gallery」が誕生します。

3. イベント内容：香川県産品を使用した特別メニューの提供、香川県の絶景スポットの紹介等
4. 共催：高松空港株式会社、香川県、公益社団法人香川県観光協会、三菱地所株式会社

イベント詳細

I. 期間限定メニューの提供

香川県の県産品である「オリーブ牛」「オリーブハマチ」「いりこ」等をつかったオリジナルメニューを期間限定で提供いたします。

- ・オリーブ牛のカレー（平日・土日共に 11:00～14:00 限定）
- ・オリーブ牛のローストビーフサンドイッチ（平日ランチ限定、土日終日提供）
- ・香川いりことセミドライトマトのオープンサンド（終日提供）
- ・オリーブハマチのカルパッチョ（平日 14 時～、土日終日提供）
- ・オリーブの新漬け（平日 14 時～、土日終日提供）
- ・香川いりこのフリッター（平日 14 時～、土日終日提供）
- ・おいりソフト（終日提供）



※画像はイメージです

II. 香川県の絶景スポットの紹介

香川県の絶景スポットをパネルや動画で紹介します。

首都圏から高松空港経由の絶景スポットまでの所要時間を表記し、首都圏からわずか数時間で訪れることができる感動を呼ぶ絶景スポットをご紹介します。



III. 香川県産品の販売

高松空港直営店の「四国空市場（通称：四空（YOSORA）」）が出店し、人気の讃岐うどん、オリーブオイルといった香川県産品などを販売し、イベントを盛り上げます。



IV. アンケート回答キャンペーン

イベント期間中、お食事もしくはお買い物頂いた方でアンケートにお答えいただいた方へ、香川県と高松空港のオリジナルグッズをプレゼントします。【先着 200 名様】

※1「さあ！香川キラリ旅」とは



香川県と（公社）香川県観光協会が、香川県の「絶景」と「美食」をテーマに実施する秋冬の観光キャンペーン（2020.10.1～2021.3.31）。歴史ある名所からフォトジェニックなスポット、素材を生かした美食の数々や、忘れられない感動体験まで、「キラリ」と光る香川の旅を楽しんでいただける企画をご用意しています。

※2 Marunouchi Happ. Stand & Gallery とは

日本経済の中心地である東京・丸の内を貫く目抜き通り「丸の内仲通り」の中心に、「新たな賑わい創造の拠点」として誕生。気軽にデイリーユースできる **Public Cafe** で、丸の内という街が大切にしてきた **Essencial**（「本物・本質」）をキーワードとして拘りのフード&ドリンクメニューを提供しています。また、いつ訪れても「今まで丸の内では出会えなかったモノ・コトと遭遇」し、新たな発見や刺激を体感できるように、客席スペースをギャラリースペースとして活用。**POPUP** ショップや、展示企画、トークショー、ワークショップ等、様々な取り組みを企画・展開しています。